

中央美术学院

中央美术学院 2024 年度中外合作办学机构办学报告

一、办学基本情况

中央美术学院艺术与设计管理学院是 2015 年中法建交 50 周年两国总理在人民大会堂见证签约的唯一文化教育合作项目,2019 年 9 月获教育部正式批准(教外函(2019)63 号)由中央美术学院、法国索邦大学、法国凯致商学院合作设立,是隶属于中央美术学院的中外合作办学机构,办学地点在上海市浦东新区环湖南二路 1099 号。艺术与设计管理学院开展本科学历教育,开设美术学(130401H)、艺术史论(130101H)、艺术管理(130102TH)三个本科专业,办学总规模为 1200 人,每年每专业招收本科生 100 人,由中央美术学院通过招生计划增量安排。中法合作院校依托各自专业优势,通过跨领域合作,在艺术管理、博物馆管理、设计管理、创意产业管理、时尚管理、艺术与高端品牌管理等相关领域建立世界一流的教学体系和人才培养体系,建设世界领先水平的艺术与设计管理学院,并为中国经济社会发展、文化艺术发展提供创造性的智力支持。

本年度,中法双方合作院校管理与教学团队基于学院的办学宗



旨和各自专业优势，积极展开深入磋商，共同制订了一套完善的培养方案与周密的教学计划。2024年，艺术与设计管理学院招生计划为150人，实际招生141人，2024年毕业生为146人。截止到2024年底，在校生规模达938人，学院配备一支由中法双方教师组成的较高层次的师资队伍。本年度，学院按照要求顺利完成了2023年教育部中外合作办学评估工作，2024年12月，完成了“法定代表人”信息的变更。

二、党建思政工作情况

（一）强化思想引领，扎实推进党建思政工作

2024年，艺术与设计管理学院直属党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面贯彻党的教育方针，牢牢把握中外合作办学机构意识形态工作主动权。党支部严格落实“三会一课”制度，全年组织专题学习会5次，开展党纪学习教育，覆盖全体党员。党支部委员会于2024年6月正式成立，党员人数从成立初期的3人发展至46人，全年接收预备党员9人，转正8人。党支部积极开展“团推优”工作，向党组织推荐优秀团员12名。学院共有入党申请人347人，占全院师生比超过37%。入党积极分子138人，党校通过率100%。全年组织开展爱国主义教育、主题团日、专题学习会等活动20余场，如“学习两会精神 凝聚奋进之力”“深研全会精神 共谋时代蓝图”“赓续五四薪火 共赴青春山海”等，持续强化师生理想信念教育。

艺术与设计管理学院高度重视师德师风建设，将师德考核作为教职工年度评价的前置环节，通过专题培训、谈心谈话等方式筑牢教师思想防线。严格落实课堂、教材、讲座、展览等意识形态阵地管理，建立三级审核机制，确保教育教学全过程意识形态安全。

(二) 构建“三全育人”体系，提升学生思想政治素质

作为中外合作办学机构，艺术与设计管理学院始终坚持中方教育主权，在与法方合作院校沟通中明确意识形态底线要求。对所有法方课程课件进行前置审核，并安排专人随堂听课，确保教学内容符合我国法律法规和社会主义核心价值观。

艺术与设计管理学院持续推进“大思政课”建设，在教学计划中开足开齐思政课，在思政课中开设习近平新时代中国特色社会主义思想课程，将思政教育融入专业教学、艺术实践、国际交流全过程，引导学生树立文化自信与家国情怀，培养兼具国际视野与社会责任感的管理人才。

艺术与设计管理学院持续深化“思想引领-管理服务-成长赋能”全链条育人体系，推动“三全育人”落地见效。辅导员队伍深入学生一线，通过定期座谈、宿舍走访、网络平台互动等方式，及时掌握学生思想动态。学院辅导员针对不同年级开展精细化辅导，完成心理普查与约谈、学业帮扶、危机干预等工作。全年处理学生突发事件 5 起，开展心理健康教育 67 人次，有效维护学生身心健康。

以重要时间节点为契机，艺术与设计管理学院组织开展校庆日升旗、中法建交 60 周年系列活动、经典作品推介赛、职业规划大

赛等思政类、创新创业类、文体类活动 30 余场。学生社团活动蓬勃开展，全年举办各类社团活动 87 次，覆盖全体低年级学生。志愿者中心注册志愿者达 349 人，全年服务时长累计录入系统，形成“志愿+育人”良性循环。

三、教育教学工作情况

(一) 课程设置

艺术与设计管理学院开展本科学历教育，开设美术学(130401H)、艺术史论(130101H)、艺术管理(130102TH)三个本科专业。从三个专业的特点出发，中法双方管理与教学团队基于学院的办学宗旨和各自优势，积极展开深入磋商，共同制订了一套完善的培养方案，为三个专业设置了共同的基础课程和各专业的专业课程，由中法双方共同执行。依照合作协议规定的中法双方的课程设计和分工，中方主要负责艺术与设计的理论与实践的课程，兼顾艺术和设计管理相关的内容；法方主要负责与艺术与设计相关的商科管理类的课程。在课程的设计上，定期组织教学团队的沟通讨论，充分吸收法方在教学设计中的优秀思路、方法与资源，以及其前沿的知识体系，加以借鉴，推动学院整体教学水平的上升。中方组织的专业课程包括中国美术史、外国美术史、美术理论、艺术管理学概论、当代美学与艺术理论、视觉艺术基础与创造性思维等，法方组织的专业课程包括跨文化管理、经济学基础、战略管理基础、财务分析与控制、文化产业管理、创意法国等。

在课程设置上，学院符合教育部中外合作办学四个“三分之一”的要求。在学制设置上，一年级和二年级在上海校区进行中法双方

的基础和专业课程教学，三年级在法国教学，四年级回到上海校区，进入工作室小班教学和毕业环节。四年级的工作室小班教学是学院近年来课程改革的一个亮点。每个工作室由一位教师主持，确定一个社会实践导向的课题，由教师带领学生深入社会现实，联合校外的合作机构展开协同教学。目前，学院已经和上海市劳动人民文化宫、上海西岸美术馆、上海油罐艺术空间，北京荣宝拍卖公司，以及各艺博会、美术馆、博物馆、画廊、艺术家工作室等机构建立起长期的产学研协同教学合作机制。学生通过工作室教学和机构项目的实习实训，获得了真实的项目环境和实践机会，为他们本科毕业后的学术深造或社会就业提供了充分的学术和实践准备。

（二）师资配备

经过多年师资队伍建设和 2024 年已拥有一支由中法教师组成的较高层次的师资队伍。学院非常注重师德师风建设，按照学校整体要求，严格落实“立德树人”根本任务，坚持深化学习，全方位严抓师德师风建设，注重引领，严格落实，提升师德师风标准。一是发挥党政联席会的引领作用，推动全员教师坚守“立德树人”初心；二是严格落实领导干部、骨干教师听课制度，加强师德师风的考核；三是严格教师的管理，严抓落实师德师风标准。

在学院的教学工作中，按照课程安排，法方在一年级和二年级选派优秀教师来华授课，在三年级安排优秀教师在法国授课。法方教学团队的整体学术水平较高，在艺术和设计管理领域具有丰富的产学研三位一体的社会实践经验。在学院教学中，结合中外学术和

产业现实，为学生提供了跨文化、跨学科、多层次、理论和实践相结合的课程，取得了很好的教学效果。与此同时，中法双方也持续推动合作课程的建设。在 2024 年，学院在两个工作室中进行了合作课程的探索，推进法方教师到上海校区和中方教师一起合作指导工作室教学工作，将中法双方教师的专业特长和教学方法实现互补，相互促进，实现了富于成果的教学效果。

（三）教学质量

在科学合理的课程设置和师资配备基础上，学院在 2024 年实现了高质量的教学工作。所有课程均按照培养方案的规定顺利完成，绝大部分课程都达到较高的通过率。学生对教学质量的反馈较好，产出了一批优秀作业和优秀课程，并获得中央美术学院的表彰和奖励。

同时，学院还实施了一系列教学质量措施，确保学院教育工作顺利完成。首先，对课程实施了全程质量监督。学院的质量监督体系分两个层面：在宏观层面，重点关注双方课程的合理安排和科学组合，贯彻执行学院整体教学目标，确保教学的总体质量；在微观层面，中法双方通过学期中的随机抽查、交换旁听的方式，对学院课程进行监督。学院组织专班随机听课评课，即在学期中由学院领导组成评课专班，随机进入课堂旁听课程并进行听课记录与课后评价，提出课程改进意见，由教学秘书反馈至任课教师，使教师们能够不断改进自己的教学方法，提高教学效果。学院每年设立优秀课程和课程优秀作业评选，以表彰那些在教学中表现突出的教师，旨在激发教师积极性，对优秀的教学工作给予认可。通过这些

措施，学院全面了解教学实际情况，充分发挥中法教学资源优势，确保教学质量得到有效管理和提升，为学生提供稳定和高质量的教学内容，同时也为教师提供持续成长的机制。

（四）薄弱环节及下步举措

艺术与设计管理学院在 2024 年教育教学工作整体运行良好，取得一定成果。在肯定成绩的同时，学院班子也清醒认识到学院教育教学工作中在外合作办学和质量保障等方面还存在进一步提升的空间，并已针对性地提出下一步改进措施。

在学院的中外合作办学实践中，进一步捋顺中法双方的学科专业互补效应，优化中法双方课程在学院本科教育教学体系中的结构和权重，从学院学科和专业特色出发，结合当前中国社会经济文化发展对人才的需求，进一步推动学科专业的前瞻性、协同性和应用性，优化美术学、艺术管理和设计管理三个专业的课程体系，将学科专业建设和社会现实需求结合起来，更好地满足社会的人才需求。

在质量保障方面，在目前工作的基础上，进一步夯实从人才培养方案、教学大纲、教学实施、教学检查到考核与总结的全流程的质量管理体系，将教学工作和教学质量管理工作进一步融合，在教学实践展开的同时，无缝同步实施质量管理，收取实时反馈，着手实时修正，实现实时管理。

四、人才培养成效情况

艺术与设计管理学院严格按照培养目标开展教学工作，达成培养目标的要求。学院教学以培养具有全球化视野的专业复合型艺术

与设计管理人才为目标，在教学实践中取得了丰硕的成果。2024届的146名毕业生中，就业及升学率高达91.87%，其中109人在境内外知名高校进一步深造，就读院校包括中央美术学院、KEDGE商学院、中央圣马丁艺术与设计学院、英国皇家艺术学院、格拉斯哥大学、伦敦国王学院等。作为全面发展的艺术与设计管理人才，在2024年，学院学生共有22人获国家级奖学金，184人获校级奖学金，3人获评校级党校“优秀学员”。中艺术与设计管理学院培养的学生不仅专业理论与实操能力并重，更具有高度的社会责任感，能运用自己的全球化视野积极投身我国艺术事业与文化创意产业的实践与建设。本年度，组织学生参加了“中国国际大学生创新大赛”，荣获北京赛区一等奖1项、三等奖6项；参加2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛，荣获1银4铜。为促进学生就业，艺术与设计管理学院开展“春澜业集 艺说职涯”系列就业指导活动，包括企业开放日、师生分享会、校企宣讲会等，提升学生就业竞争力。

在学生发展支持体系建设上，采取课堂讲授、实践教学、写生课、讲座课、讨论课、报告课、实践考察课、创作体验课相融合方式，丰富教学形式、优化教学效果，增强互动、提高学生的学习效率和兴趣。配备师资除专业领域的国内外知名学者和资深教师之外，还联合艺术与设计管理实践领域的带头人，包括了国际著名策展人、知名美术馆馆长，知名设计师、艺术家、艺术品授权发起人、艺术市场研究者等，为学生提供高水准、全方位、兼具国际视野与

本地化特色的课程。举办了“视觉艺术大家讲堂”“艺术史论大家讲堂”“艺术管理大家讲堂”系列学术讲座。

艺术与设计管理学院在学生培养中始终关注学生的国际视野和跨文化交流能力。在课程的设计上，通过一二年级的法方课程、三年级在法课程和四年级的中法联合工作室课程，让学生了解并熟悉掌握艺术管理和设计管理领域海外学界业界的研究和实践情况，能够在双语环境和跨文化环境下娴熟地开展学术和实践工作。其中，学生在第三年在法学习期间，通过学院组织在法国巴黎、马赛、波尔多等地进行田野学习和实践，深入法国文化艺术领域的学术、事业和产业机构进行一手调研，并直接参与到由学院和法国在地机构组织的项目实践中，极大扩展了学生的国际视野，锻炼了学生的跨文化交流能力。

五、财务管理情况

艺术与设计管理学院严格按照学校财务制度和工作流程，加强财务精细化管理，科学编制并严格执行年度预算，确保基本经费与项目经费按进度合理支出，按时完成各项财务结算与报告工作。（请参见由第三方审计机构出具的艺术与设计管理学院 2024 年度财务报告。）

六、组织管理情况

本年度，在中央美术学院党委书记徐扬、院长林茂、及学校重要职能部门等支持下，艺术与设计管理学院联合管理委员会定期召开会议，共同审议学院发展战略、年度预算、培养方案、推动就业等重大事项，确保办学方向与合作协议保持一致。联合管理委员会

在决策过程中充分沟通，坚持平等协商原则，在课程建设、学术标准、质量保障等方面实现了有效对接与深度融合。2024 年筹办完成了艺术与设计管理学院新一届中外合作办学联合管理委员会的会议，通过了新的理事会主席、章程及人员名单，及工作计划。2024 年初，在中法建交 60 周年之际，中央美术学院院长林茂一行访问法国凯致商学院，同凯致商学院校长亚历山大·德纳维耶会面，共同出席联合管理委员会会议共商学院未来发展。2024 年 3 月，凯致商学院校长亚历山大·德纳维耶来访中央美术学院。双方合作院校高层领导互访，聚焦于教育合作的核心领域，推动艺术与设计管理学院办学不断走向深化。

艺术与设计管理学院管理团队由中法双方共同选派人员组成，结构合理，职责清晰。中方团队熟悉本土教育政策与文化环境，法方团队带来先进的管理理念与国际资源。双方团队以服务师生为工作出发点，在工作中密切配合，以常态化的协同机制形成了高效的管理合力。一年来，双方团队多次组织办学工作会议，将双方的合作共识不断转化为切实的发展举措。

七、依法办学及办学规范性情况

本年度，艺术与设计管理学院严格遵循《中华人民共和国中外合作办学条例》及其实施办法等国家法律法规，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，在各项办学活动中始终将依法合规置于首位，持续完善内部治理体系，着力提升办学规范性水平。招生录取规范有序，严格按照专业招生计划和录取标准开展招生工作，未委托任何中介机构或个人参与招生录取，切实保障了招生工

作的公平、公正、公开。坚持与法方合作院校依法依规开展合作，所有教育教学安排均在中外合作办学协议框架内执行。对境外教材的选用建立并严格执行审核机制，确保其内容符合我国法律法规、价值导向和教学质量要求。同时，艺术与设计管理学院始终以积极主动的态度接受教育主管部门的指导、监督和评估。

未来，艺术与设计管理学院将继续组织管理团队和教职工深入学习中外合作办学最新政策法规，常态化开展培训，筑牢思想防线；进一步优化内部质量保障体系，将依法办学和规范性要求全面融入各项管理标准和流程；继续保持与教育主管部门的密切沟通，主动汇报，及时请示，确保办学行为始终符合国家要求与发展方向。

八、合作办学辐射成果

艺术与设计管理学院的成立与持续发展，不仅为两校师生提供了深度的教学与学术交流平台，更通过合作办学的强大牵引作用，有效放大了教育合作的外溢效应，在推动中法人文交流、增进文化互鉴、促进高层次国际合作方面取得了显著的综合成果。法方合作院校凭借合作办学的成功实践，在法国本土及欧洲范围内，主动发挥桥梁与催化作用，在多个维度积极推动了对华教育合作与人文交流。

2024年，艺术与设计管理学院策划了纪念中法建交60周年的系列活动，如组织举办了《老先生新时代美术作品展上海巡展》《奋斗有你 最美是你——致敬新时代最美劳动者”主题美术展览》《青春足迹，学生主题创作展上海巡展》、与上海市委宣传部、虹口区委共同策划了《起航北外滩，睁眼看世界——留法勤工俭学运动史

料展》；与法国团队、临港管委会共同策划了《奥利维·德·斯皮耶格勒尔钢琴独奏音乐会》《马特乌什·波罗威亚克钢琴独奏音乐会》等活动，不仅为师生提供了展示才艺与创意的平台，提升了艺术与设计管理学院的国际知名度和影响力，形成文化带动效应，促进了中法文化的交流。

中法双方合作院校的强强联合，外方知名专家参与艺术与设计管理学院教学与学术活动，显著丰富了学院的国际师资构成与学术视野，也有力推动了学院产教融合的发展。本年度，艺术与设计管理学院与上海西岸美术馆、上海广播电视传媒集团及上海教委美术教育教学研究基地等机构合作，共同推动科研平台的共建与资源共享，提升了学院的科研能力，还促进了学术资源的整合与互通。此外，艺术与设计管理学院还加强了与属地各企事业单位的合作，探索科研平台的搭建，带动学生就业，推动区域经济社会发展。

九、形势分析及应对措施

当前全球格局深度调整、高等教育国际竞争日趋激烈、在国内政策环境持续优化，监管要求更加规范精细的背景下，艺术与设计管理学院既面临重要发展机遇，也需清醒认识并积极应对一系列内外部挑战与潜在风险，诸如：全球大国关系波动与地区局势变化，可能对跨国教育合作的人文交流氛围、人员流动便利性、长期战略互信带来间接影响，增加合作办学长期稳定发展的不确定性。全球教育市场竞争加剧，学生与师资的全球流动性选择增多，对艺术与设计管理学院的品牌吸引力、课程独特性和培养质量也提出了更高的要求。

为保障学院行稳致远，制定以下应对措施：一是坚持将合作办学置于中法人文交流与教育合作的大局中谋划。通过定期高层战略对话、共同举办高端论坛等形式，持续巩固和提升双方的战略互信与合作意愿。积极向双方上级主管部门及使领馆汇报进展，争取更多政策性支持。二是聚焦内涵建设，打造核心特色，在课程创新方面开发跨文化、跨学科核心课程。在培养模式上深化推广“项目制工作室教学”，加强与中国及法国产业界的真实项目合作，强化实践创新能力培养。三是优化师资结构，激发团队活力，定期组织中法教师教学法研修与跨文化交流活动，建设高度协同的教学共同体。四是拓展资源，与法方合作院校一道，系统性建立与国内外头部文化创意企业、艺术机构等实习就业战略合作，为学生创新创业提供孵化支持。

面对复杂多变的形势，艺术与设计管理学院将始终坚持依法规范办学是底线，深度融合创新是主线，提升培养质量是生命线，通过前瞻性的战略谋划、系统性的内涵建设、精准化的风险防控和高效能的治理保障，坚定信心，积极作为，推动艺术与设计管理学院在挑战中实现高质量发展，努力成为中外合作办学的典范。

特此报告。

